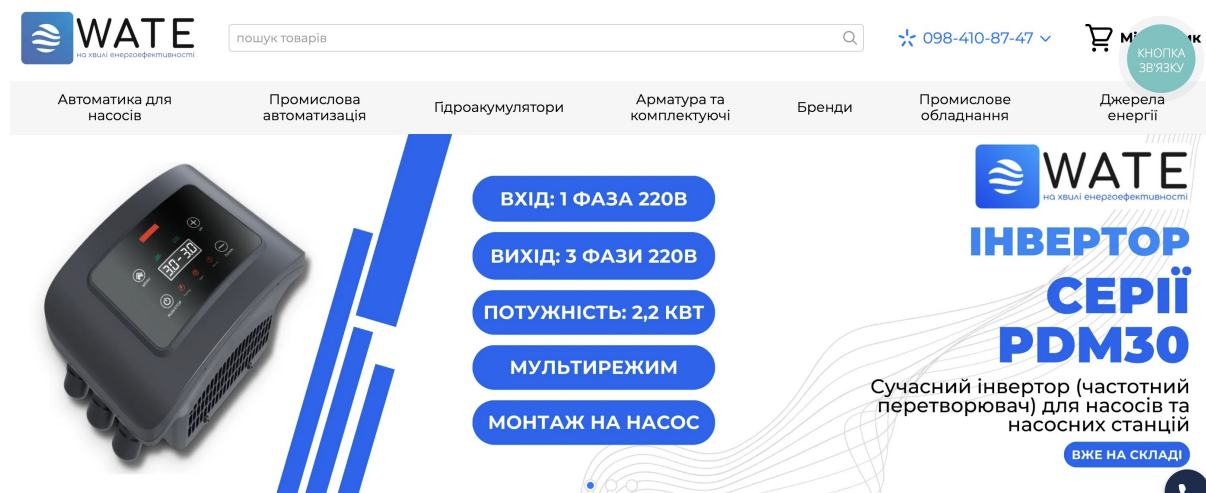
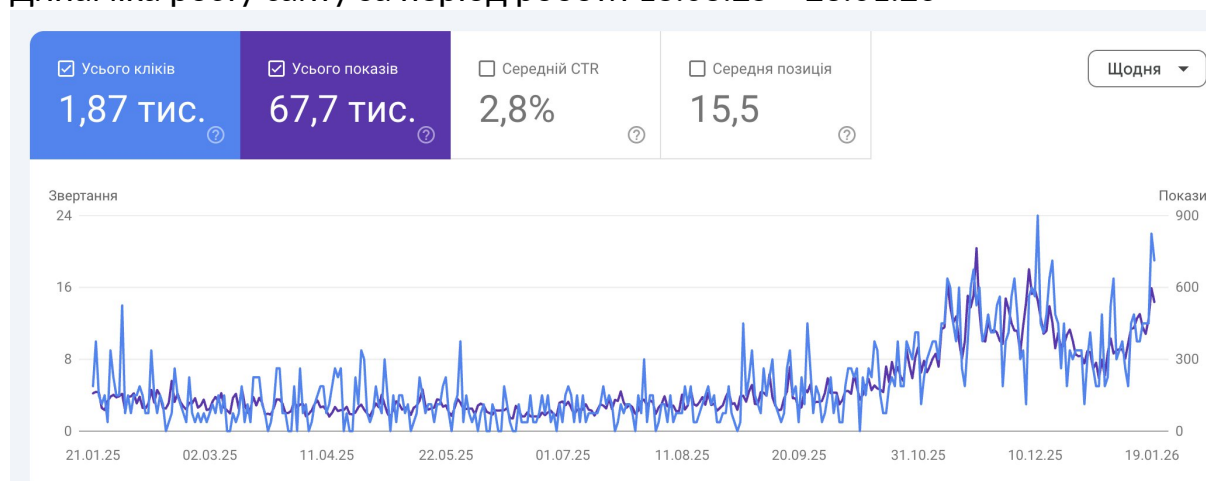


SEO просування інтернет-магазину - <https://wate.com.ua/>

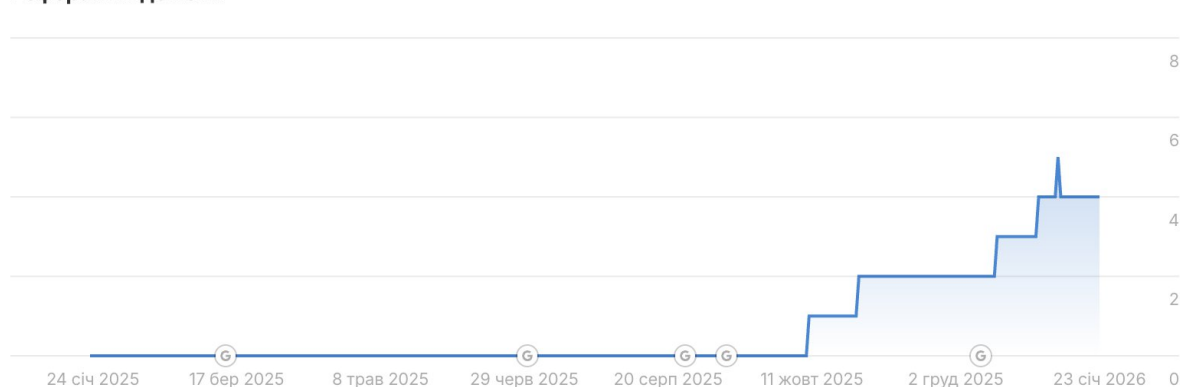


Динаміка росту сайту за період роботи 18.08.25 – 23.01.26



Динаміка посилань

Реферальні домени



Динаміка трафіку (Ahrefs)

Органічний трафік

☒ Трафік ☐ Значення трафіку ☐ Покази



Динаміка ключових запитів (Ahrefs)

Ключове слово	Мова	Об'єкти	Цілі	SF	Частка	KC	CPC	Трафік	Платний	Позиція	URL-адреса
☐ плавний пуск електродвигуна	Ukrainian		I	5	150	0	0.04	12	0	1	https://wate.com.ua/plavni-puskyl/ Ще 1
☐ wate	Ukrainian	WATE	I C Branded	2	60	0	N/A	10	0	1	https://wate.com.ua/ Ще 1
☐ частотний перетворювач з 220 на 380	Ukrainian		I C T	3	150	0	0.02	10	0	6	https://wate.com.ua/chastotni-peretvoriuvachi/ Ще 1
☐ плавний пуск двигуна	Ukrainian		I	5	50	0	N/A	5	0	4	https://wate.com.ua/plavni-puskyl/ Ще 1
☐ частотний перетворювач для насоса	Ukrainian		I C T	4	200	0	0.12	5	0	3	https://wate.com.ua/chastotni-peretvoriuvachi/ Ще 1
☐ pumps	English		I C	3	200	2	0.02	0	0	73	https://wate.com.ua/imp-pumps/ Ще 1
☐ ват	Ukrainian		I	2	700	1	0.01	0	0	25	https://wate.com.ua/vat-inzhynirinh/ Ще 1

Опис проєкту

Предмет: Надання послуг SEO-просування вебсайту компанії, що спеціалізується на продажу обладнання для інженерних мереж в Україні, зокрема насосів та насосних станцій. Проєкт передбачав комплексну оптимізацію сайту, включаючи аналіз ринку та конкурентів, формування семантичного ядра за ключовими запитами у сфері інженерних систем, технічну та внутрішню оптимізацію сторінок товарів і категорій, розвиток контенту під цільові запити, а також підвищення видимості ресурсу в пошукових системах з метою залучення органічного трафіку та збільшення кількості продажів і запитів від клієнтів

Мета:

- Збільшити кількість відвідувачів сайту.
- Виведення сайту в ТОП за просуваними запитами в цьому регіоні.
- Збільшення посилань на сайт

Надані послуги:

Пошукова оптимізація (SEO)

Нарощування посилальної маси

Пошукова оптимізація**Аналіз та аудит**

Щоб сайт відповідав рекомендаціям пошукових систем, був проведений його

SEO аудит:

- Проведено аудит сайту на наявність технічних помилок на сайті;
- Проведено ретельний аналіз конкурентів у пошуковій видачі та обрано
- Стратегію, яка дозволяє залучити на сайт максимально цільовий трафік.

Впроваджені процеси та роботи

Оптимізація контенту та розробка стратегії

- Для отримання максимального трафіку було вирішено доопрацювати сторінки
- Зібрано повне семантичне ядро
- Виправлено всі технічні помилки на сайті, з аудиту. Ми постійно стежимо за ситуацією на сайті.
- Проведена робота над наповненням сайту, написанням продаючих текстів і розміщенням на статей у блозі