

SEO просування - інтернет-магазин керамічної плитки

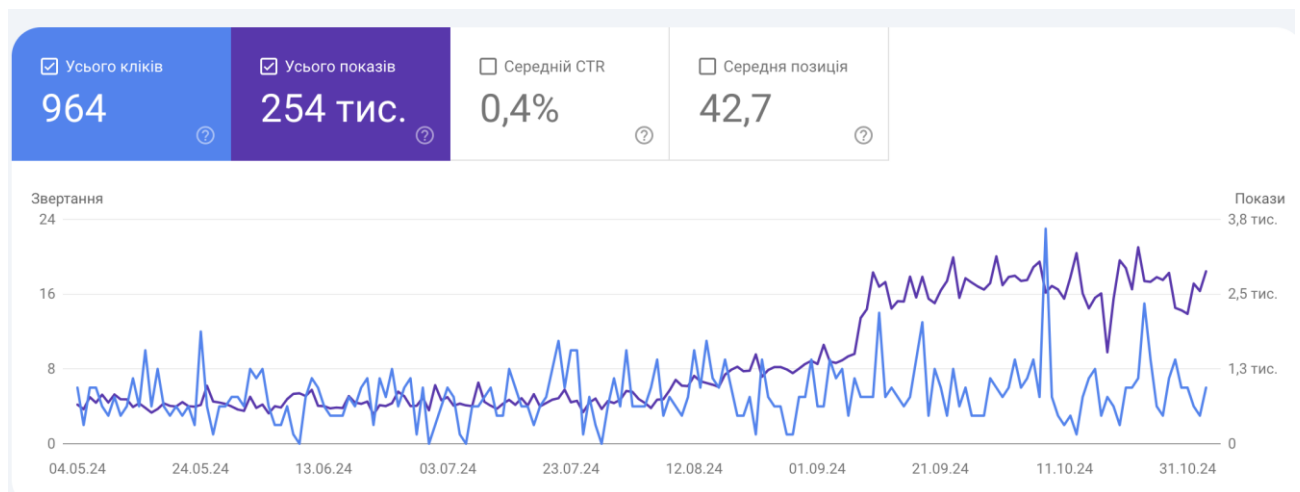
dreamhousetile.ca

Динаміка зростання трафіку, а також покроковий опис усіх етапів просування інтернет-магазину, в результаті якого кількість відвідувачів за пошуком зростає від 600 відвідувань до 699 в день (середньорічний показник).

Скріншот зростання пошукового трафіку за 2 місяці 01.09.2024-01.11.2024 - (Serpstat)



Скріншот зростання ctr трафіку за період 04.05.2024-01.11.2024- (search-console)



Опис проекту

Предмет: інтернет-магазин керамічної плитки. dreamhousetile.ca

Мета:

Збільшити кількість відвідувачів сайту. В середньому від 600 відвідувань до 699 в день.

Надані послуги:

Пошукова оптимізація (SEO)

Пошукова оптимізація

Перші роботи

Аналіз та аудит

Щоб сайт відповідав рекомендаціям пошукових систем, був проведений його SEO аудит:

- Проведено аудит сайту на наявність технічних помилок на сайті;
- Проведено ретельний аналіз конкурентів у пошуковій видачі та обрано стратегію, яка дозволяє залучити на сайт максимально цільовий трафік.
- Розробив стратегію покращення посилального профілю сайту.

Впроваджені процеси та роботи

Оптимізація контенту та розробка стратегії

- Для отримання максимального трафіку було вирішено доопрацювати сторінки тегами, щоб покращити позицію сайту за низькочастотними запитами.
- Зібрано повне семантичне ядро за предметами.
- Виправлено всі технічні помилки на сайті, з аудиту. Ми постійно стежимо за ситуацією на сайті.
- Проведена робота над наповненням сайту, написанням продаючих текстів і розміщенням на сторонніх сайтах.