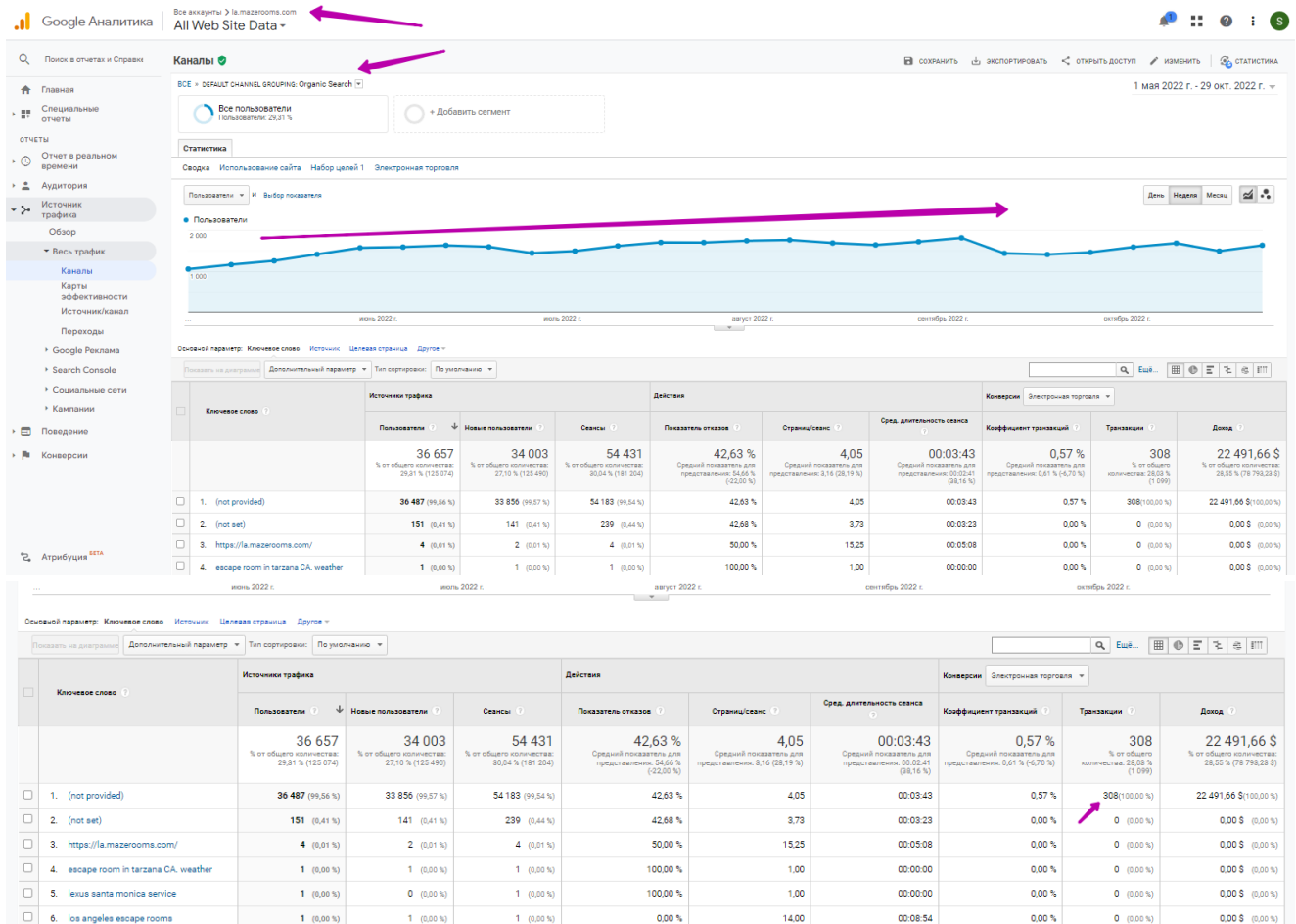


Просування сайту розваг – <https://la.mazerooms.com/>

Динаміка зростання трафіку, а також покроковий опис всіх етапів просування, в результаті якого кількість відвідувачів з пошуку зростає за період 6 місяців зростає з 1000 до 1800 щомісяця.



Опис проекту

Тематика:

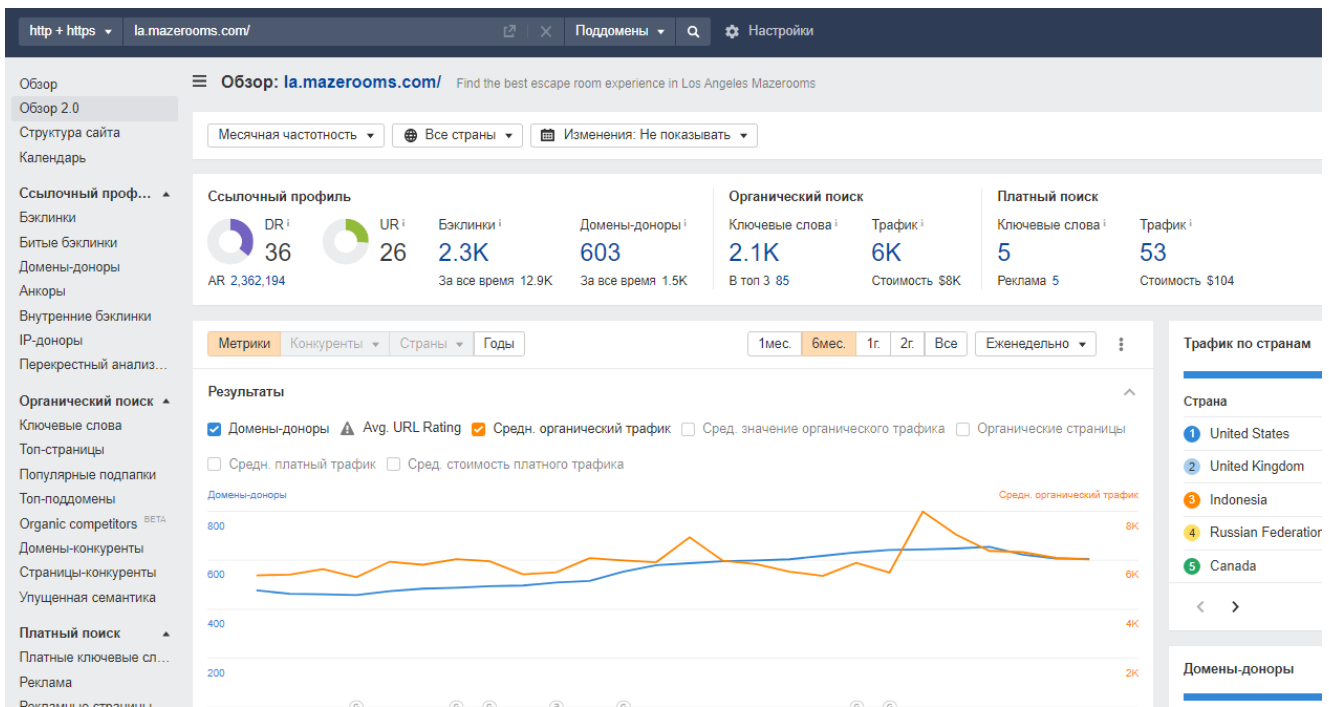
Послуги у сфері розваг <https://la.mazerooms.com/>

Регіон просування:

США

Ціль:

Більше 2X трафіку з пошуку на даний сайт щомісяця – вийшло близько 1800 відвідувачів лише з пошуку та сумарно до 6000 користувачів з усіх джерел.



Додаткова мета:

Вихід сайту в ТОП за запитами, що просуюються.

Надавані послуги:

Пошукова оптимізація (SEO)

Пошукова оптимізація

Перші роботи

Аналіз та аудит

Для того щоб сайт відповідав рекомендаціям пошукових систем, проводився його SEO аудит:

- Проводився аудит сайту на наявність технічних помилок на сайті;
- Налаштовувалась мікророзмітка та інші параметри за всіма категоріями та товарами сайту;
- Проводився ретельний аналіз конкурентів у видачі, і вибиралася стратегія, яка дозволяє максимально привести зацікавлених користувачів.

Здійснені процеси та роботи

Оптимізація контенту та розробка стратегії

- Для отримання максимального трафіку було вирішено доопрацювати шапку та підвал сайту для залучення відвідувачів. Доопрацювали форму замовлення.
- Було зібрано повне семантичне ядро з тематики в регіоні Лос Анджелес і написано тексти під неї.
- Переробили структуру сайту під пошукові запити. Тим самим зробивши тільки краще.
- Була проведена робота з написання текстів, що продають, та розміщення їх у гостових постах на сторонніх сайтах зі США.
- Розроблялася індивідуальна стратегія для того, щоб наростити масу посилань, для отримання максимально високих позицій сайту в пошуку.