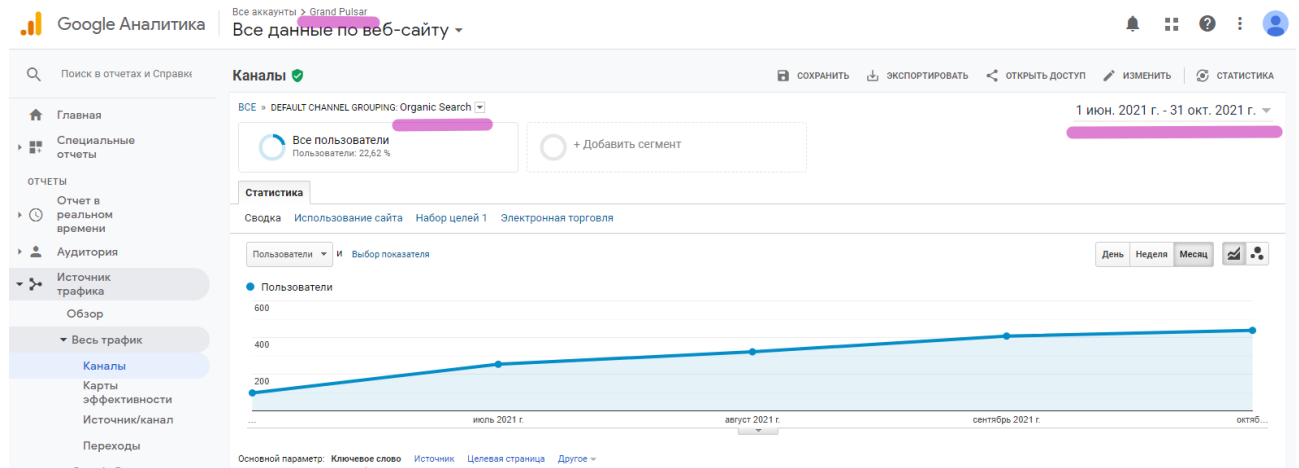


# SEO просування - інтернет-магазин тепловізорів

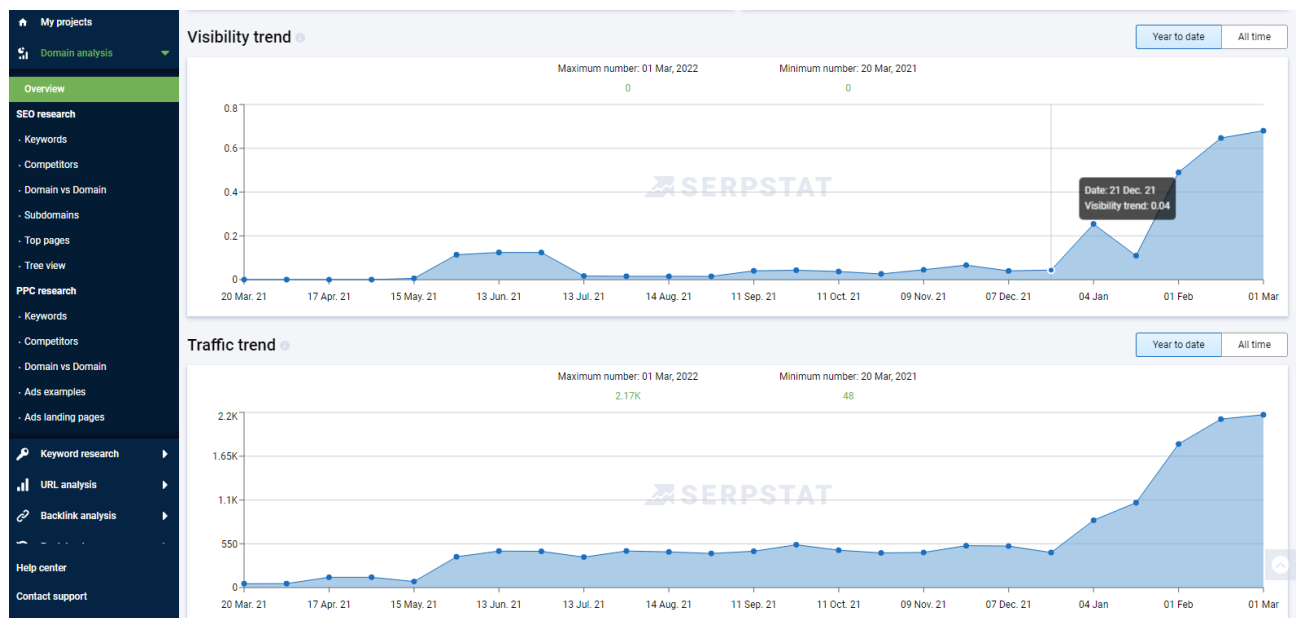
<https://grand-pulsar.com.ua/>

Динаміка зростання трафіку, а також покроковий опис усіх етапів просування інтернет-магазину, в результаті якого кількість відвідувачів за пошуком зростає від 180 до понад 400 відвідувачів щодня за 4 періоди. місяців.

Скріншот зростання пошукового трафіку за 4 місяці 01.06.2021-01.10.2022 - (Google Analytics)



Скріншот зростання пошукового трафіку за минулий рік 01.03.2021-01.03.2022 - (Serpstat)



## **Опис проекту**

**Предмет:** інтернет-магазин тепловізорів <https://grand-pulsar.com.ua/>

**Регіон просування:** Україна

### **Мета:**

Понад 180 пошукових відвідувань цього сайту. В середньому 400-450 відвідувань на день.

Додаткові цілі:

Виведення сайту в ТОП за просуваними запитамі в цьому регіоні.

### **Надані послуги:**

Пошукова оптимізація (SEO)

## **Пошукова оптимізація**

### **Перші роботи**

Аналіз та аудит

Щоб сайт відповідав рекомендаціям пошукових систем, був проведений його SEO аудит:

- Проведено аудит сайту на наявність технічних помилок на сайті;
- Проведено ретельний аналіз конкурентів у пошуковій видачі та обрано стратегію, яка дозволяє залучити на сайт максимально цільовий трафік.
- Розробив стратегію покращення посилального профілю сайту.

### **Впроваджені процеси та роботи**

Оптимізація контенту та розробка стратегії

- Для отримання максимального трафіку було вирішено доопрацювати сторінки тегами, щоб покращити позицію сайту за низькочастотними запитамі.
- Зібрано повне семантичне ядро за предметами.
- виправлено всі технічні помилки на сайті, з аудиту. Ми постійно стежимо за ситуацією на сайті.
- Проведена робота над наповненням сайту, написанням продаючих текстів і розміщенням на сторонніх сайтах.